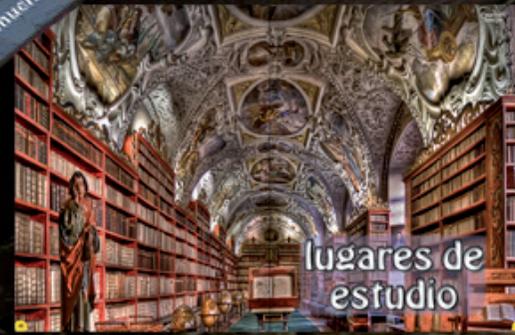




aprender paseando



lugares de estudio



leer en español





1. EL PROYECTO.

a) La idea

Crear una revista, "PuntoEs", que tenga como base la divulgación del español y todo lo que lo rodea, así como difundir, analizar y compartir la importancia del idioma y de la cultura española.

- Los puntos claves del proyecto serán:
- Publicación impresa, electrónica y en internet.
- Periodicidad bimestral.
- Artículos inéditos que tienen que ver con el idioma (economía, sociedad, deporte, política...) elaborados por expertos en nuestra cultura y por periodistas contrastados, así como colaboraciones de catedráticos y expertos importantes.
- Respaldo de instituciones reconocidas como el Instituto Cervantes, la Fundación de la Lengua Española y diversas Universidades de gran prestigio tanto españolas como americanas.
- Representación y promoción del proyecto en todos los sectores implicados con el idioma y la cultura española
- Acuerdos de promoción con diversos medios de comunicación, otras publicaciones del sector, también con academias, universidades, hispanistas...
- Promoción de España y sus comunidades autónomas así como de otros países de habla hispana
- Promoción de academias y universidades.
- Fomento del turismo idiomático en las ciudades hispanohablantes.
- Distribución en círculos culturales y económicos tanto españoles, como americanos y en aquellos lugares donde el español quiera ser estudiado o desarrollado cultural o laboralmente.

La idea de crear una revista como "PuntoEs" surgió tras el análisis de los estudios, proyectos y objetivos marcados por diversos gobiernos de fomentar el turismo idiomático y mantener la fuerza del español. Por ello queremos crear un espacio de conocimiento, divulgación y entendimiento que permita mejorar todos los esfuerzos realizados para el idioma español.



b) ¿Por qué?

No existen publicaciones dirigidas a este sector.

Dotar de una mayor especialización la divulgación periódica del español y su entorno.

Ausencia en los lugares donde se estudia español de una revista sobre temas propios del idioma.

El español se ha convertido en una necesidad estratégica tanto desde el punto de vista social, como político o el económico.

Fomentar el uso del español y no perder posiciones frente a otros idiomas potentes y/o emergentes.

Aumento del número de personas que deciden estudiar español. Tendremos gran presencia en mercados tan importantes como el chino, el ruso y el brasileño.

c) El promotor.

Este proyecto está desarrollado y promovido por el Instituto Tecnológico Cultural Español (ITCE)



2) Público objetivo de "PuntoES"

1. Academias de español.
2. Profesores de español.
3. Universidades.
4. Administraciones.
5. Instituciones públicas y privadas.
6. Estudiantes de español.
7. Centros culturales.
8. Empresas extranjeras con capital en países hispanohablantes.
9. Medios de comunicación.
10. Investigadores.
11. Público en general.



puntoES

La revista de la lengua española

3. DISEÑO Y CONTENIDOS

a) Logotipo.



b) Diseño y estructura

Secciones.

1. Noticias.
2. Agenda.
3. Viajes / Destinos.
4. Recursos educativos del español.
5. Academias de español.
6. Colaboraciones.
7. Editoriales ELE.
8. Universidades.
9. Medios de comunicación.
10. Comunidades autónomas.
11. Fomento a la lectura.
12. Entrevistas.
13. Publicaciones.
14. Español 2.0
15. Tradiciones.
16. Gastronomía y enología.
17. Reportajes.



Publicidad.

1. Página completa
2. Faldón (1/3 de la página)

Patrocinios.

1. Patrocinio anual.
2. Patrocinio sección.
3. Patrocinio noticia/reportaje.
4. Patrocinio entrevistas.
5. Patrocinio banner.
6. Patrocinio boletín de noticias.

la mejor forma de llegar a tu público



Cursos de español en las mejores academias y universidades

Headline 1

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.

Headline 2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.



ele

About our Company

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.

Get involved with us

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.



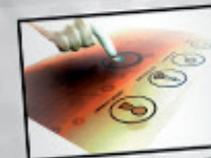
“ me gustó el método para aprender español

Headline 1

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.

Headline 2

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Duis ac ornare nibh. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit. Sed non sagittis, a ligula accumsan. Ut elit sed amet, adipiscing elit, ut elit.



diversas opciones para insertar tu publicidad

Faldón de publicidad

fotos

publireportajes

destacados

Coloca tu publicidad a página completa para llegar mejor con tu mensaje

puntoES
La revista del español

contrata ahora

Página completa
250€

Faldón
(1/3 de página)
100€

Páginas especiales

Página 2 **600€**
Página 51 **400€**

Revista bimestral
52 páginas a color

www.puntos.net
info@puntos.net

los artículos de la vida cotidiana. La organización de los departamentos individuales de la escuela que se decidió en última instancia (información, arquitectura y alumbrado, creación visual, creación de productos) reflejaba el compromiso con ambos planteamientos.

Ante este trasfondo, la HfG de Ulm desarrolló claras propuestas en relación con la creación y los creadores. El modelo original de la escuela se debe principalmente a Bill, quien consideraba que el cometido principal del creador era transformar los artículos de la vida cotidiana en "bienes culturales en nombre de lo bueno, lo bello y lo práctico". Sin embargo, su elevada visión del creador y artista comprometido que se esfuerza por revalorizar la creación considerándose a sí mismo cultura y no comercio, no tardó en chocar con la crítica cada vez más mordaz del joven profesorado de Ulm, principalmente de Tomás Maldonado. Aunque compartía el deseo de Bill de formar creadores socialmente responsables en lugar de artistas orientados comercialmente, rechazaba su idealismo a favor de una intervención de orientación más científica en el diseño industrial. Según su punto de vista, el nuevo diseñador industrial debía ser instruido como profesional de acuerdo con las leyes de la producción en masa y la automatización industrial para poder desmitificar y coordinar activamente lo que Maldonado denominaba "nuestro mundo objetivo y comunicativo". En su opinión, si la creación deseaba conservar también una dimensión crítica, debía reestructurarse con una mayor aplicación científica de la gestión del producto y del análisis del sistema. Con el tiempo, las diferencias entre Maldonado y Bill dividieron la escuela en dos sectores y finalmente provocaron la dimisión de Bill como director. A continuación, la visión racionalista de Maldonado del nuevo creador de la HfG fue metabolizada en toda su extensión: el aprendizaje del color fue eliminado, Hans Gropius y Walter Zerschegg ampliaron las ciencias de la ingeniería y finalmente, se incorporaron al plan de estudios nuevos cursos de matemáticas, semiótica, ergonomía y análisis de sistemas.

Inevitablemente, el alejamiento del legado arraigado en el arte obligó a la escuela a valorar de nuevo su posición respecto a la Bauhaus como su antecesora. Maldonado representaba el punto de vista de que la Bauhaus de Gropius ya no podía funcionar como modelo para una educación de orientación industrial, puesto que el "learning by doing" incorporaba la investigación científica y prácticamente impedía que los alumnos tuvieran una preparación adecuada para enfrentarse al complicado mundo de las relaciones industriales de después de la guerra. Sin embargo, en lugar de rechazar por completo el legado de la Bauhaus, el joven profesorado de la HfG (entre otros, Ott Aichele, Hans



de tú a tú

Español para clases privadas



difusión
d

estudiar español con nosotros... ¡es DIVERTIDO!



academia de español
APRENDE CON Ñ

Enfoques de interés sobre todas las lenguas oficiales de España, como son las respectivas instituciones y academias que trabajan en el desarrollo, el estudio y la promoción de esas lenguas; o el centro multilingüe de recursos Lingüístic Europe, disponible en 24 lenguas, entre ellas: el castellano, el catalán, el gallego y el vasco.

Recursos sobre lenguas y nuevas tecnologías, como es el caso de los recursos disponibles a través de la red de Aulas Multimedia del Instituto, o de herramientas y programas informáticos a disposición de los profesores.



WWW.PUNTOS.NET

La revista *puntoes* se podrá ver y leer en todo tipo de dispositivos.

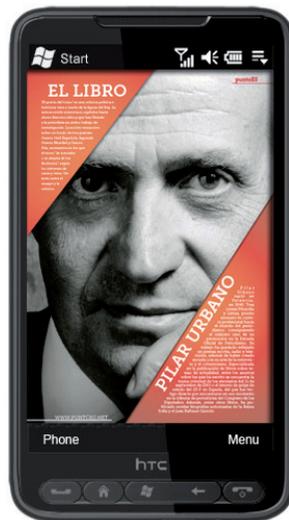
Una revista electrónica y digital con la que podrás interactuar tanto en el ordenador, en la tableta o en el teléfono móvil.

Acceder directamente a links, vídeos o incluso compartir los artículos más interesantes en las redes sociales más importantes y actuales.



www.puntoes.net

para todos los dispositivos móviles





www.puntos.es.net

info@puntos.es.net